


Katarzyna Wysocka

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

 <https://orcid.org/0000-0001-6970-6894>

Wartość rodziny we współczesnym przekazie medialnym. Analiza zawartości treści portalu Stacja7.pl

 <https://doi.org/10.15633/9788363241827.06>

Portale internetowe – wprowadzenie

Portale internetowe to obecnie jedne z najpopularniejszych kanałów informacyjnych. Każdego dnia korzystają z nich miliony użytkowników na całym świecie. Wspomagają one wyszukiwanie informacji i pozyskiwanie wiedzy odbiorców. To właśnie tam czytelnicy otrzymują wiadomości z wielu dziedzin i zakresów w zależności od swoich zainteresowań. Według definicji portal internetowy to „rodzaj serwisu informatycznego (informacyjnego), poprzez który użytkownicy mają dostęp do nowych informacji z wielu dziedzin”¹. Dzięki portalom internetowym człowiek poszukiwanie wiedzy przeniósł do rzeczywistości wirtualnej.

1 [https://mfiles.pl/pl/index.php/Portal_internetowy\(1.06.2022\)](https://mfiles.pl/pl/index.php/Portal_internetowy(1.06.2022)).

Rodzaje portali internetowych

Portal internetowy to niezwykle szerokie pojęcie, które z czasem zaczęło wymagać szczegółowej kategoryzacji. Dziś więc wyróżnia się sześć typów portali: portal horyzontalny, tematyczny, intranet, ekstranet, portal korporacyjny oraz portal społecznościowy². Pierwszy rodzaj z wyżej wymienionych jest prowadzony wokół ogólnej, szerokiej tematyki. Nie ma sprecyzowanego zakresu działalności, a jego celem jest generowanie dużych zasięgów. Drugi koncentruje się zaś wokół określonej tematyki – na przykład lifestylowej, zdrowotnej, politycznej, finansowej, prawnej, religijnej. Trzeci stanowi swego rodzaju sieć wewnętrzną, której zadaniem jest łączenie komputerów funkcjonujących w obrębie danej firmy, instytucji. Celem intranetu jest szybsze, precyzyjniejsze realizowanie obowiązków przez pracowników, co stanowi także ułatwienie w natychmiastowym dostępie do informacji. Ponadto tego typu portale internetowe służą do komunikacji między zatrudnionymi w różnych miejscach świata. Ekstranet stanowi opozycję wobec intranetu, ponieważ jest on zewnętrzną siecią firmy. Jego celem jest upublicznienie działań organizacji. Portal korporacyjny zaś jest komercyjną stroną internetową firmy, która ma za zadanie na szeroką skalę informować klientów o działalności instytucji i oferowanych przez nią produktów, działań lub usług. Ostatnim, a zarazem obecnie najpopularniejszym typem portalu internetowego jest portal społecznościowy. To miejsce w Internecie, gdzie użytkownicy mają okazję zaspokoić potrzebę kontaktów międzyludzkich i wymieniać się doświadczeniami czy zainteresowaniami.

W niniejszym artykule szczególna uwaga zostanie poświęcona tematycznemu rodzajowi portali internetowych, a uściślając – katolickim portalom internetowym.

Katolickie portale internetowe

Istotną rolę wykorzystywania środków społecznego przekazu w ewangelizacji zauważył już Ojciec Święty Jan Paweł II, który w orędziach na Światowy

2 https://mfiles.pl/pl/index.php/Portal_internetowy (1.06.2022).

Dzień Środków Społecznego Przekazu niejednokrotnie podkreślał, jak ważne są media w kształtowaniu chrześcijańskich postaw człowieka. Doskonale zdawał sobie sprawę, że Internet stał się nowym fenomenem, wobec którego Kościół nie mógł pozostać obojętny. W orędziu na 36. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu Ojciec Święty zwrócił uwagę, że Sieć obecnie stała się nową przestrzenią do głoszenia Ewangelii — to miejsce, które może stać się pierwszym spotkaniem z Jezusem w przypadku wielu internautów. Wobec tego na katolickich twórcach spoczywa szczególna odpowiedzialność, by zaszczerpić w nowym pokoleniu wiarę w Chrystusa, a ponadto by była ona żywa i obecna także w realnym świecie³.

Fakt, że media stały się współczesnym narzędziem ewangelizacji, dostrzegł także następca Papieża Polaka — Benedykt XVI. W orędziu na 44. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu zwrócił on uwagę, że Internet jest przestrzenią do wyrażania uczuć, poglądów i przekazywania informacji na każdy temat (także związany z religijnością). Dialog, który jest możliwy w Sieci, może przyczynić się do tworzenia wspólnot, a także do komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Dzięki temu stwarza się okazja, by treści o charakterze ewangelizacyjnym dotarły do szerokiego grona odbiorców. Ojciec Święty zauważył, że postępująca cyfryzacja jest ponadto okazją dla kapłanów, by ci mogli głosić królestwo Boże nie tylko w świecie realnym, lecz także wirtualnym. Wobec tego niezwykle ważne jest, by użytkownicy Internetu, dziennikarze, producenci medialni, a szczególnie media katolickie, stali na straży prawdy⁴.

Papież Franciszek także nie pozostaje obojętny wobec ciągłego rozwoju technologii. Zaznaczył, że Sieć stała się bogactwem obecnych czasów, które chrześcijańskie wspólnoty, tak jak cały Kościół, muszą godnie wykorzystywać w codziennych praktykach. Łatwo jest w Internecie zagubić cel, jakim jest budowanie dialogu. Coraz częściej obserwuje się, że media szukają sposobów, by polaryzować społeczeństwo, a zapominają o tym, że ich podstawową misją jest niesienie prawdy i budowanie zgodności w świecie wirtualnym oraz

3 Orędzie Jana Pawła II na 36. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, *Internet — nowe formy głoszenia Ewangelii*, 2002 r.

4 Orędzie Benedykta XVI na 44. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, *Kapłan i duszpasterstwo w cyfrowym świecie: nowe media w służbie Słowu*, 2010 r.

realnym⁵. Idąc za głosem Ojców Świętych XXI wieku, można stwierdzić, że poszukiwanie i przekazywanie faktów, a ponadto spełnianie misji ewangelizacyjnej to podstawowe założenia mediów, a szczególnie mediów katolickich i współczesnych portali o misji chrześcijańskiej.

Media katolickie w momencie rozwoju cyfryzacji rozszerzyły swoje działania o szeroko pojęte funkcjonowanie w Internecie. Dziś Sieć stała się dla katolickiego przekazu narzędziem do popularyzacji wartości chrześcijańskich. Celem katolickich portali internetowych jest upowszechnianie wiedzy na temat religii chrześcijańskiej, przekazywanie faktów z życia Kościoła, a ponadto relacjonowanie wydarzeń o charakterze wspólnotowym. W serwisach o tejszy tematyce pojawia się szeroki zakres tekstów publicystycznych, wypowiedzi ekspertów oraz szeroko pojęte treści ewangelizacyjne – publikowane przez najpopularniejszych polskich duchownych i inne ważne postaci znane ze swojej działalności w ramach Kościoła katolickiego i poza nim.

Portal Stacja7.pl

Stacja7.pl to katolicki portal społeczno-informacyjny o charakterze ewangelizacyjnym. Nazwa serwisu, a także hasło, które brzmi: „Złap pociąg do wiary” odnoszą się do jego chrześcijańskiej misji⁶. Portal został uruchomiony 1 grudnia 2012 roku, a jego właścicielem jest Fundacja Medialna 7, która działa pod patronatem archidiecezji warszawskiej i kard. Kazimierza Nycza. Redaktor naczelną oraz prezesem Fundacji jest Aneta Liberacka. Obecnie serwis ma także swoje wydawnictwo i sklep internetowy pod nazwą „Dobroci”. Poza działalnością na swojej domenie prowadzi działalność w mediach społecznościowych, takich jak: Facebook (101 766 obserwujących), Twitter (12,8 tysiąca obserwujących), Instagram (15,4 tysiąca obserwujących), gdzie zamieszczane są głównie treści publikowane na stronie internetowej, grafiki z cytatami, infografiki oraz filmy przygotowane przez zespół redakcyjny (dane na dzień

5 Orędzie Franciszka na 53. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, «*Wszyscy tworzymy jedno*» (Ef 4, 25). *Od wirtualnych wspólnot społecznościowych do wspólnot ludzkich*, 2019 r.

6 <https://stacja7.pl/> (13.06.2022).

13.06.2022). Stacja7.pl ma także konto w serwisie YouTube, gdzie publikowane filmy osiągnęły obecnie 24 796 034 wyświetleń (stan na dzień 13.06.2022). Materiały tam umieszczane to nagrane pieśni religijne wykonywane przez znanych twórców w środowisku polskiego Kościoła oraz wszelkiego rodzaju filmy dotyczące tematyki chrześcijańskiej – podcasty, produkcje przygotowane przez księży, ojców i siostry zakonne, adoracje, świadectwa, materiały promocyjne, a także wywiady i relacje audiowizualne z wydarzeń z życia Kościoła. Portal Stacja7.pl to także działalność edukacyjna. Od 2016 roku serwis prowadzi tak zwaną Akademię Dziennikarstwa – roczne studium realizujące tematy z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej we współpracy z Papieskim Wydziałem Teologicznym Collegium Joanneum w Warszawie. Kierownikiem przedsięwzięcia jest ks. dr Przemysław Śliwiński – rzecznik archidiecezji warszawskiej.

Rycina 1. Logo serwisu Stacja7.pl



Źródło: Wikimedia Commons, <https://pl.wikipedia.org/wiki/Stacja7.pl> (13.06.2022).

Misją portalu Stacja7.pl są ewangelizacja dorosłych i młodzieży oraz przekazywanie najważniejszych informacji. Swoje zadania spełnia przez pracę redakcji, która codziennie relacjonuje to, co dzieje się na całym świecie, a szczególnie w Kościele. Na stronie internetowej powołane są trzy główne kategorie o charakterze newsowym: „z kraju”, „ze świata”, „z Watykanu”. Pierwsza odnosi się do wydarzeń, które dzieją się w Polsce, a przede wszystkim w polskim Kościele. To właśnie w tym wariantcie pojawiają się zapis wypowiedzi biskupów, rocznice i inne fakty w skali kraju. Druga kategoria – „ze świata” przeznaczona jest do przekazywania informacji istotnych z perspektywy globalnej. Trzecia – „z Watykanu” informuje użytkowników o tym, co obecnie dzieje się w Watykanie, a ponadto przekazuje watykańskie komunikaty i przywołuje aktualne wypowiedzi Ojca Świętego. Ważne, a zarazem najpopularniejsze kategorie istniejące w ramach funkcjonowania portalu to: rozmowy, książki,

felietony, styl życia, ludzie, wiara, modlitwa, święci, a także rodzina, która stała się przedmiotem badań w niniejszej pracy.

2. Rodzina – najważniejsza komórka społeczna

Rodzina to pojęcie, które jest głęboko zakorzenione w kulturze, a także tradycji. To pierwsza wspólnota, w której człowiek przychodzi na świat, a następnie dorasta i dojrzewa. Zatem jest to swego rodzaju podstawowa komórka społeczna, najważniejszy składnik społeczeństwa – jak stwierdził twórca terminu „socjologia” Auguste Comte⁷. Do powyższych słów francuskiego badacza nawiązał Jan Paweł II, pisząc w *Liście do rodzin*, że „Rodzina jest wspólnotą osób, najmniejszą komórką społeczną, a jako taka jest instytucją podstawową dla życia każdego społeczeństwa”⁸.

Definicja rodziny i jej podstawowe typy i funkcje

Rodzina jest pojęciem wielowymiarowym, stąd tak trudno ją zdefiniować. Dotyczy aspektów demograficznych, strukturalnych, grupowych, kulturalnych, socjologicznych itp. Rodzina według definicji pochodzącej z internetowego *Słownika Języka Polskiego PWN* to „podstawowa grupa społeczna, składa się z rodziców i ich dzieci, cechuje ich więź formalna, wspólnota materialna, mieszkaniowa oraz określony zespół funkcji”⁹. Odnosi się ona do wspomnianego w niniejszym artykule pojęcia autorstwa francuskiego filozofa, a ponadto wymienia członków wspomnianej komórki społecznej i wspomina o relacjach formalnych, jakie między nimi zachodzą. Inna definicja, pochodząca z *Encyklopedii socjologii*, podaje, że „rodzina kojarzy się z małżeństwem, regulacją stosunków seksualnych, prokreacją, wychowywaniem dzieci, gospodarstwem

7 W. Śmigieński, *Modele życia rodzinnego. Studium demograficzno-społeczne na przykładzie łódzkiej młodzieży akademickiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 15.

8 Jan Paweł II, *List do Rodzin Gratissimam Sane z okazji Roku Rodziny*, 1994, s. 18, http://kodr.pl/wp-content/uploads/2017/03/list_do_rodzin.pdf (13.06.2022).

9 <https://sjp.pl/rodzina> (14.06.2022).

domowym i systemem pokrewieństwa. Definiując rodzinę w ramach teorii socjologicznej należy ją [...] uznać za mikrostrukturę, a więc małą grupę społeczną, której członkowie połączeni są małżeństwem, więzami pokrewieństwa (niekiedy adopcji), siecią wzajemnych zależności i stosunków społecznych, prowadzą wspólnie gospodarstwo domowe oraz pełnią w niej odpowiednie role społeczne: matki, ojca, współmałżonka, dziecka, czasem dziadka czy krewnego lub powinowatego. Choć rodzina kojarzy się z małżeństwem i najczęściej bywa na nim oparta, to nie jest z nim tożsama. Więzy między małżonkami może się rozpaść (co często w wielu kulturach kończy się rozwodem), jednak więź między rodzicami a dziećmi oraz między rodzeństwem nie ulega dezintegracji. Więzy rodzinne mają zatem, w odróżnieniu od małżeńskich, charakter bardziej trwały¹⁰. Należy zaznaczyć, że powyższa definicja słowa „rodzina” ściślej tłumaczy to pojęcie. Przede wszystkim zwraca uwagę, że rodzina rozpoczyna się w momencie, gdy w małżeństwie bądź związku niesformalizowanym pojawia się potomstwo, a co za tym idzie – w zakresie funkcjonowania rodziny wchodzi aspekty wychowawcze. Członkowie rodziny mają w niej zawsze określone funkcje, które są uwarunkowane biologicznie, a także społecznie.

Istnieją trzy najważniejsze podziały typów rodziny. Pierwszy, a zarazem, jak się wydaje, najistotniejszy to rozróżnienie ze względu na liczbę członków rodziny. Wówczas wyodrębnia się rodziny: nuklearną (tak zwana rodzina mała, dwupokoleniowa – rodzice oraz dzieci), poszerzoną (składa się z kilku rodzin nuklearnych i podporządkowana jest jednemu kierownictwu), zmodyfikowaną rodzinę poszerzoną (to rodzina składająca się z kilku rodzin nuklearnych, jednak wśród jej członków nie wyróżnia się struktury hierarchicznej). Drugim istotnym podziałem jest ten ze względu na formę małżeństwa i rodziny: rodzina monogamiczna (u podstaw rodziny jest małżeństwo kobiety i mężczyzny), poligamiczna (rodzina oparta na związku przedstawiciela jednej płci, z co najmniej dwoma przedstawicielami płci przeciwnej). Trzecim istotnym podziałem rodziny jest ten ze względu na władzę i kryterium podziału ról w rodzinie. Wówczas wyróżnia się rodziny: matriarchalną (władzę sprawują

10 Kwaśniewicz W. i in. (red.), *Encyklopedia socjologii*, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000, s. 312.

kobiety), patriarchalną (władzę sprawują mężczyźni), partnerską (obowiązuje równość praw przedstawicieli obu płci)¹¹.

Z socjologicznego punktu widzenia wyróżnia się 10 podstawowych funkcji rodziny: reprodukcyjną (zapewnienie biologicznej ciągłości społeczeństwa), socjalizacyjną (rodzina zapewnia ciągłość kulturową), opiekuńczą (rodzina zabezpiecza dzieci i swoich członków), emocjonalną (rodzina zapewnia emocjonalne wsparcie swoim członkom), seksualną (małżeństwo jako instytucja regulująca relacje seksualne), ekonomiczną (rodzina zapewnia byt członkom), stratyfikacyjną (rodzina zapewnia członkom odpowiedni status społeczny), identyfikacyjną (członkowie są identyfikowani na podstawie tego, do jakiej rodziny należą – na przykład dziedziczą nazwisko), integracyjno-kontrolną (rodzina dąży do organizacji życia według określonych zasad) oraz rekreacyjno-towarzyską (rodzina zapewnia członkom rozrywkę w czasie wolnym, wprowadza w świat spotkań towarzyskich)¹². Wspomniane funkcje zmieniają się wraz z postępującymi modyfikacjami zachodzącymi w społeczeństwie. Są one ponadto uwarunkowane kulturowo – w jednym społeczeństwie jedne funkcje rodziny będą dominowały, a inne będą im ustępowały. W innym zaś może być zupełnie odwrotnie.

3. Rodzina – obraz medialny

Jak zostało podkreślone w niniejszym rozważaniu, rodzina jest podstawową, a zarazem najważniejszą komórką społeczną. Wobec tego jej istota nie umyka mediom, które także przedstawiają jej określony wizerunek. Warto zaznaczyć, że w zależności od wizji autora określonego materiału medialnego, nurtu programowego stacji, portalu czy radia – wizerunek ten będzie przedstawiany w subiektywny sposób. Co więcej, w dzisiejszym świecie mass media nie tylko odgrywają istotną rolę w procesie przekazywania informacji o rodzinie, lecz także mają bezpośredni wpływ na kształtowanie współczesnego jej modelu. To, co przekazują koncerty medialne, ma wpływ na to, że utrwalają się stereotypy, gloryfikowane są sprecyzowane tendencje, a także tworzą się określone

11 W. Śmigieński, *Modele życia rodzinnego...*, dz. cyt., s. 23–26.

12 W. Śmigieński, *Modele życia rodzinnego...*, dz. cyt., s. 27–32.

postawy w rodzinie i wobec niej¹³. Wobec tego przed mediami katolickimi także stoi ważne zadanie, by przekazywać odbiorcom pozytywny wizerunek rodziny jako struktury budującej przyszłość świata i Kościoła.

Pozytywny wizerunek rodziny – analiza zawartości portalu Stacja7.pl

Metoda zastosowana w niniejszych badaniach mających na celu przedstawienie pozytywnego, medialnego wizerunku rodziny na podstawie artykułów opublikowanych na portalu Stacja7.pl to analiza zawartości. Profesor Walery Pisarek w pozycji pod tytułem *Analiza zawartości prasy* określił analizę zawartości jako „zespół różnych technik systematycznego badania strumieni lub zbiorów przekazów, polegającą na możliwie obiektywnym (w praktyce zwykle: intersubiektywnie zgodnym) wyróżnianiu i identyfikowaniu ich możliwie jednoznacznie skonkretyzowanych, formalnych lub treściowych, elementów oraz na możliwie precyzyjnym (w praktyce: zwykle ilościowym) szacowaniu rozkładu występowania tych elementów i na głównie porównawczym wnioskowaniu. Analiza taka ma zmierzać przez poznanie zawartości przekazów do poznania innych elementów i uwarunkowań procesu komunikacyjnego”¹⁴.

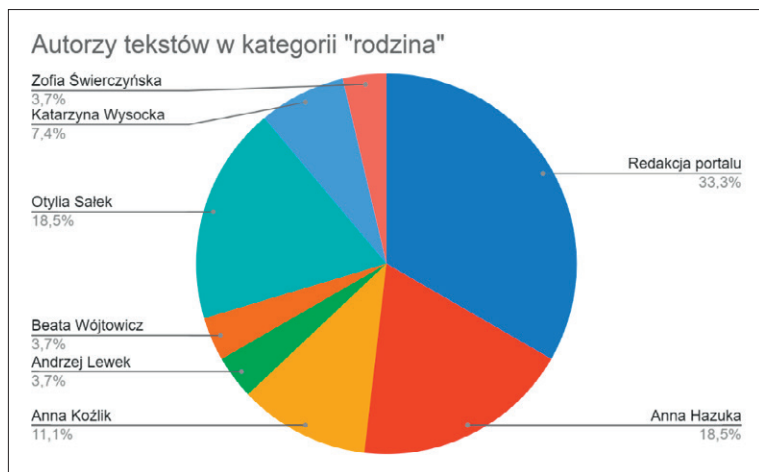
W niniejszym artykule przedmiotem badań o pozytywnym wizerunku rodziny są artykuły opublikowane na portalu Stacja7.pl w czasie od 13 marca 2020 do 26 stycznia 2022 roku w kategorii pt. „rodzina”. To okres, gdy w Polsce i na świecie panowała pandemia COVID-19. Analizie zawartości zostało poddane 27 artykułów upowszechnionych we wspomnianym czasie. Artykuły publikowane były w godzinach pracy redakcji portalu w nieregularny sposób. Każdy artykuł zawierał: tytuł, *lead*, *śródtytuły*, treść właściwą, informację o autorze (imię i nazwisko bądź informację: redakcja portalu), a ponadto grafikę wyróżniającą. W niektórych przypadkach pojawiały się także osadzone wpisy z portali społecznościowych lub inne, istotne dla danego artykułu tre-

13 P. Gajdziszewska-Dudek, J. Stańczyk, *Rodzina a media. O sile współczesnych mass mediów na przekształcenia roli i funkcji rodziny*, „Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów UJ”, Nauki Społeczne, nr 10 (1/2015), s. 147.

14 W. Pisarek, *Analiza zawartości prasy*, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków 1983, s. 45.

ści. Autorami tekstów są: Anna Hazuka (w liczbie 5 artykułów), Anna Koźlik (w liczbie 3 artykułów), Andrzej Lewek (w liczbie 1 artykułu), Beata Wójtowicz (w liczbie 1 artykułu), Otylia Sałek (w liczbie 5 artykułów), Zofia Świerczyńska (w liczbie 1 artykułu), Katarzyna Wysocka (w liczbie 2 artykułów). W 9 przypadkach autor nie jest wskazany z imienia i nazwiska – wówczas pojawia się informacja o tym, że tekst został przygotowany przez redakcję portalu Stacja7.pl. Najczęściej występującym sposobem narracji, którym posługują się autorzy tekstów w serwisie, jest narracja pierwszoosobowa, którą dostrzeżono w 14 przypadkach. Narracja trzecioosobowa występuje w 9 przypadkach, najrzadziej występującym rodzajem narracji jest zaś posługiwanie się drugą osobą liczby pojedynczej bądź mnogiej. Ten sposób opowieści w kategorii „rodzina” w portalu Stacja7.pl we wskazanym przedziale czasowym występuje 4 razy.

Rycina 2. Autorzy tekstów w kategorii „rodzina”



Źródło: opracowanie własne.

Spośród 27 artykułów poddawanych analizie wyodrębniono 5 występujących wśród nich gatunków dziennikarskich. Są nimi: artykuł blogowy (blog) (występuje w liczbie 10), felieton (występuje w liczbie 7), wywiad (występuje w liczbie 7), komentarz (występuje w liczbie 1) oraz sylwetka (występuje

w liczbie 1). Oznacza to, że najczęściej wybieranym gatunkiem do opisywania wartości rodziny w portalu Stacja7.pl rzeczywistości jest kształt artykułu blogowego. Jest to forma szczególnie wygodna dla współczesnych dziennikarzy pracujących w Internecie, ponieważ w blogosferze zacierają się wiele gatunków dziennikarskich. Blog nie jest dziś tylko rodzajem osobistego pamiętnika w wirtualnym kształcie, ale staje się instytucjonalną formą współczesnego dziennikarstwa¹⁵. Kolejnymi najczęściej wykorzystywanymi przez autorów portalu Stacja7.pl gatunkami dziennikarskimi są: felieton oraz wywiad. Felieton to gatunek o charakterze publicystycznym. Najczęściej odwołuje się do ważnych, aktualnych wydarzeń. Autor felietonu ma prawo jasno kreować swoją opinię na dany temat, ponadto z poczuciem humoru może mówić o istotnych dla społeczeństwa kwestiach¹⁶. Mimo że felieton jest gatunkiem tradycyjnym, znalazł także swoje miejsce w Internecie, gdzie przybiera nieco inną, swobodniejszą formułę. Podobnie jest w przypadku wywiadu, który zaliczany jest do gatunków pogranicznych. Jego celem jest przekazanie przez osobę udzielającą wywiadu informacji na dany temat i opinii na wskazane kwestie¹⁷. Występowanie gatunków dziennikarskich takich jak komentarz oraz sylwetka ma charakter marginalny.

W przypadku medialnego wizerunku rodziny, który przedstawia portal Stacja7.pl, wspomniane gatunki dziennikarskie odgrywają niezwykle istotną rolę i pełnią określone funkcje. Artykuł blogowy to sposób na nieograniczoną formę tekstu, w którym odbiorca otrzyma odpowiedzi na nurtujące pytania. Ponadto autor proponuje rozwiązania określonych problemów, z którymi mierzą się czytelnicy na co dzień, bądź rozwiewa ich wątpliwości. Przykładem występowania tego gatunku dziennikarskiego jest artykuł opublikowany 16 maja 2021 roku pod tytułem *Biały tydzień. Jak sprawić by Pierwsza Komunia Święta była niezapomniana?* autorstwa red. Otylii Sałek. Tekst w swobodny sposób opowiada o tym, jak rodzinnie spędzić czas Pierwszej Komunii Świętej oraz Białego Tygodnia. Mówi on, jak ważne jest, by razem z dzieckiem prze-

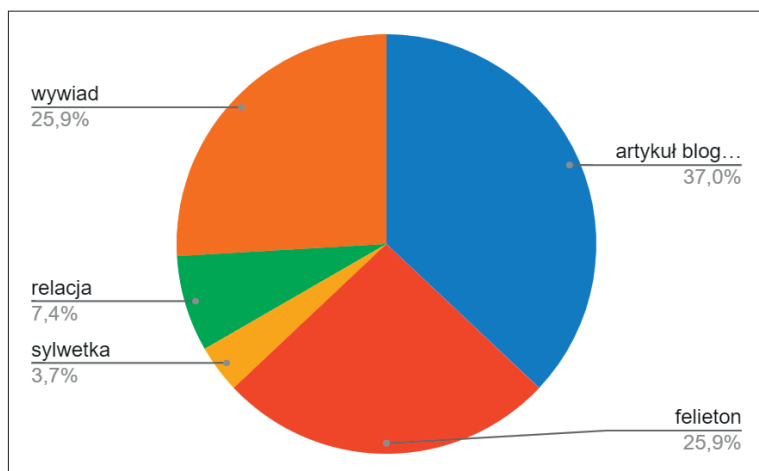
15 K. Szymoniak, *Między gazetą a Internetem – nowe gatunki dziennikarskie, paragatunki czy hybrydy?*, „Język, Komunikacja, Informacja”, P. Nowak, P. Nowakowski (red.), 3/2008, s. 137.

16 K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009, s. 88–92.

17 K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie*, s. 110–113.

żyć ten wyjątkowy okres, a także wskazuje, co można zrobić, by ten czas faktycznie ubogacił całą rodzinę, a szczególnie pierwszokomunijne dziecko. W artykule poza sugestiami autorki pojawiają się wypowiedzi matek, które zadbały o piękne przeżycie Pierwszej Komunii Świętej i Białego Tygodnia przez swoje dzieci, co wzmacnia przekaz.

Rycina 3. Gatunki dziennikarskie artykułów w kategorii „rodzina”



Źródło: opracowanie własne.

Wywiad jest formą, która mimo swoich tradycyjnych korzeni wciąż często pojawia się w tekstach internetowych. W przypadku portalu Stacja7.pl, a szczególnie kategorii „rodzina” wywiady są swego rodzaju świadectwem. Spośród 7 odnotowanych wywiadów, które są materiałem badawczym w niniejszej pracy, 6 jest rozmową, w której małżeństwa, rodzice, rodziny dzielą się swoimi sposobami na tworzenie rodzinnej wspólnoty. Przykładem wywiadu jest między innymi rozmowa opublikowana 6 października 2021 roku, przeprowadzona przez red. Zofię Świerczyńską z Anną i Wojciechem Hazukami pod tytułem *Czy miłość może się „skończyć”? O kryzysach małżeńskich i sposobach na ich przezwyciężanie opowiadają Anna i Wojciech Hazukowie*. Mówili oni o tym, w jaki sposób przezwyciężyli swoje małżeńskie kryzysy i jak walczyć

o relację mąż–żona, gdy pojawiają się dzieci. W portalu Stacja7.pl w kategorii „rodzina” pojawił się ponadto jeden wywiad o charakterze eksperckim. Został przeprowadzony z Anną i Olgierdem Unoldami – małżeństwem z ponad trzydziestoletnim stażem, liderami Wrocławskiego Ośrodka Spotkań Mażeńskich, którzy opierają swoją pracę na doświadczeniu dialogu jako drogi życia w małżeństwie, społeczeństwie i w relacji z Bogiem. Rozmowa została opublikowana 3 grudnia 2021 roku pod tytułem *Mażeńskie konflikty. Czy można się na nie przygotować?* Udzielający wywiadu, współpracujący na co dzień z małżeństwami, rodzinami, narzeczonymi, wcielili się w rolę ekspertów i opowiedzieli, co zrobić, by zapobiegać konfliktom w małżeństwie i jak budować rodzinę miłością, prawdą i Bogiem silną.

Przykładem internetowego felietonu opublikowanego w portalu Stacja7.pl jest tekst autorstwa red. Anny Hazuki opublikowany 20 maja 2020 roku pod tytułem *Pandomamy*. To artykuł, który został upowszechniony w czasie pierwszych miesięcy panowania pandemii COVID-19 w Polsce. Odnosi się on do momentu, gdy część obostrzeń obowiązujących na terenie całego kraju została zniesiona. Tekst jest hołdem dla wszystkich matek, które w czasie kwarantanny narodowej podjęły się pracy zawodowej, obowiązków domowych i opieki nad dziećmi. Mimo trudnych okoliczności przetrwały, co pokazało, jak niezwykle silne, inteligentne, wszechstronne są kobiety. Autorka w sposób błyskotliwy i humorystyczny ukazała problemy, z którymi mierzyły się wszystkie „pandomatki”.

Ważnym aspektem, który także należy wziąć pod uwagę w przypadku badania pozytywnego wizerunku rodziny, jest kwestia zainteresowania użytkowników tym tematem. Dzięki uprzejmości redakcji portalu Stacja7.pl, na potrzebę niniejszych badań, udostępnione zostały statystyki poszczególnych artykułów. W kategorii „rodzina” w czasie od 1 marca 2020 do 14 czerwca 2022 roku odnotowano 99,6 tysiąca odsłon. Najpopularniejszym artykułem, który został opublikowany we wspomnianym przedziale czasowym, jest wywiad przeprowadzony przed red. Otylię Sałek z Janem i Weroniką Kostrzewami (data publikacji: 24 października 2021 roku) pod tytułem *Nasza wiara wyjmuje rozwód z optyki małżonków, zmuszając nas do walki. Weronika i Jan Kostrzewowie o pokonywaniu trudności w małżeństwie* (6662 odsłony). Drugim pod względem popularności tekstem jest wspomniana już rozmowa red.

Zofii Świerczyńskiej z małżeństwem państwa Hazuków. Wywiad ten osiągnął 6080 odsłon. Na trzecim miejscu uplasował się artykuł blogowy, który poza tytułem, *leadem* oraz zdjęciem wyróżniającym zawiera cytaty Janusza Korczaka – więźnia niemieckiego obozu w Treblince, prekursora działań na rzecz praw dziecka. Tekst został opublikowany z okazji Dnia Dziecka 1 czerwca 2021 roku i do 14 czerwca 2022 roku osiągnął 4124 odsłony. Felieton, który wzbudził największe zainteresowanie wśród użytkowników portalu, to: *Rodzice! To najbardziej wymagające wielkopostne rekolekcje świata!* – artykuł red. Anny Hazuki, który mówił o tym, jaką wartość niósł rodzinny czas spędzony podczas kwarantanny narodowej. Tekst ten osiągnął 3940 odsłon, co plasuje go na 4. miejscu względem popularności wśród użytkowników.

Tabela 1. Liczba odsłon poszczególnych tekstów w Portalu Stacja7 w kategorii „rodzina”

| LP. | TYTUŁ ARTYKUŁU | GATUNEK | LICZBA ODSŁON |
|-----|--|-----------------|---------------|
| 1. | „Nasza wiara wyjmuje rozwód z optyki małżonków, zmuszając nas do walki”. Weronika i Jan Kostrzewowie o pokonywaniu trudności w małżeństwie | wywiad | 6662 |
| 2. | Czy miłość może się „skończyć”? O kryzysach małżeńskich i sposobach na ich przezwyciężanie odpowiadają Anna i Wojciech Hazukowie | wywiad | 6080 |
| 3. | 20 próśb dziecka do rodziców. Janusz Korczak – prawa dziecka | artykuł blogowy | 4124 |
| 4. | Rodzice! To najbardziej wymagające wielkopostne rekolekcje świata! | felieton | 3940 |
| 5. | Biały Tydzień. Jak sprawić, by Pierwsza Komunia Święta była niezapomniana? | artykuł blogowy | 2743 |
| 6. | „Jesteś ze mną”. Treść tego utworu cię zaskoczy! | artykuł blogowy | 2670 |
| 7. | Pandomamy | felieton | 2456 |
| 8. | Rodzinna droga krzyżowa | artykuł blogowy | 2227 |

| LP. | TYTUŁ ARTYKUŁU | GATUNEK | LICZBA ODSŁON |
|-----|---|-----------------|---------------|
| 9. | 300 pytań, które warto zadać przed ślubem | artykuł blogowy | 2187 |
| 10. | Rodzinne rytuały | artykuł blogowy | 2097 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie udostępnionych danych.

Na podstawie powyższej tabeli można stwierdzić, że nie ma realnej korelacji między gatunkiem dziennikarskim wykorzystywanym w artykule a większym bądź mniejszym zainteresowaniem użytkowników. Ważnym spostrzeżeniem jest fakt, że szczególnie potencjał w portalu Stacja7.pl mają treści mówiące o rodzinie w perspektywie wiary chrześcijańskiej. Teksty, które mówią o tym, jak pielęgnować rodzinę, małżeństwo, by zapobiegać kryzysom lub umieć je przetrwać, są materiałem, który także przychylnie rozpatrują internauci.

Podsumowanie i wnioski

Portale internetowe są obecnie przestrzenią, gdzie codziennie miliony użytkowników szukają najważniejszych informacji, aktualności, a ponadto treści o charakterze opiniotwórczym i blogowym. Serwisy mają za zadanie przede wszystkim przekazywać odbiorcom prawdziwy obraz rzeczywistości i odpowiadać na ich oczekiwania i wątpliwości. Swoje funkcje spełniają ponadto internetowe media katolickie, które za cel obierają sobie przekazywanie użytkownikom chrześcijańskich wartości. Jedną z nich jest rodzina, która spełnia określone i ważne dla społeczeństwa funkcje. To najważniejsza, a zarazem podstawowa komórka społeczna. Zatem ochrona jej tradycji i struktur to jedna z najistotniejszych misji, jaka spoczywa na twórcach medialnych, a szczególnie współczesnych mediach katolickich.

Na podstawie przeprowadzonych badań metodą analizy zawartości wskazano, że aspekt rodziny jest ważnym i potrzebnym tematem do poruszenia w przestrzeni medialnej. Ponadto udowodniono, że portale internetowe są

odpowiednim, skutecznym i właściwym miejscem do szerzenia pozytywnego wizerunku wartości rodziny. Wyniki przeprowadzonych badań mają charakter aplikacyjny w zakresie działalności zgromadzenia Zmartwychwstańców.

Abstract

The family is the most important social group within which one is born, grows and matures. It is there that the human being meets the basic needs such as: a sense of security or belonging. Due to the observable social changes dictated, among other things, by the development of new technologies and means of social communication, the family has aroused interest in modern media. This work deals with the topic of building a positive image of the family based on the content of the Stacja7 portal. On the basis of the analysis, the thesis was submitted: Internet portals are an appropriate and effective space for spreading family values. The results of the research performed in the article are of an applied nature in the field of activities of the Congregation of Surrectionists.

Keywords: media, internet, portal, family, image

Bibliografia

- Benedykt XVI na 44. Orędzie na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, *Kapłan i duszpasterstwo w cyfrowym świecie: nowe media w służbie Słowu*, 2010.
- Franciszek, Orędzie na 53. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, «*Wszyscy tworzymy jedno*» (Ef 4, 25). *Od wirtualnych wspólnot społecznościowych do wspólnot ludzkich*, 2019.
- Gajdziszewska-Dudek P., Stańczyk J., *Rodzina a media. O sile współczesnych mass mediów na przekształcenia roli i funkcji rodziny*, „Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów UJ”, Nauki Społeczne, nr 10 (1/2015).
- Jan Paweł II, *List do Rodzin Gratissimam Sane z okazji Roku Rodziny*, 1994, http://kodr.pl/wp-content/uploads/2017/03/list_do_rodzin.pdf (13.06.2022).

- Jan Paweł II, Orędzie na 36. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, *Internet – nowe formy głoszenia Ewangelii*, 2002.
- Kwaśniewicz W. i in. (red.), *Encyklopedia socjologii*, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000.
- Pisarek W., *Analiza zawartości prasy*, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków 1983.
- Portal internetowy, w: *Encyklopedia zarządzania*, https://mfiles.pl/pl/index.php/Portal_internetowy (1.06.2022).
- Rodzina, w: *Słownik Języka Polskiego PWN*, <https://sjp.pl/rodzina> (14.06.2022).
- Stacja7.pl, <https://stacja7.pl/> (13.06.2022).
- Szymoniak K., *Między gazetą a Internetem – nowe gatunki dziennikarskie, paragtunki czy hybrydy?*, „Język, Komunikacja, Informacja”, P. Nowak, P. Nowakowski (red.), 3/2008.
- Śmigieński W., *Modele życia rodzinnego. Studium demograficzno-społeczne na przykładzie łódzkiej młodzieży akademickiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.

